



Tozi mail sydyrja grafiki. Ako ne gi vijdate ili imate drug problem s nego, nastinete {readonline}TUK{/readonline}.

Здравейте,

Изминаха четири месеца от последния ни бюлетин, но Ви уверяваме, че забавянето в никакъв случай не беше резултат от летните жеги. Радваме се да Ви съобщим, че през това време

обновихме интернет страницата на Аудио Арте.

Ясно е защо - вече ни беше силно отесняла и се нуждаеше от пълна промяна. Желанието ни бе да направим изцяло нова визия и добавим още функционалности. Искаме сайта да бъде по-атрактивен, да има повече и по-интересно съдържание, да предлага разнообразие от снимки и видео - материал, да съдържа подробна техническа и каталожна информация за широката гама от първокласни продукти и услуги, които предлагаме.

Обновената ни страница можете да видите на:

www.audioarte.bg

Процесът продължава - ние и в момента продължаваме да я обновяваме и да добавяме съдържание. Ще се радваме да получим и Ваши отзиви и предложения, за това какво още бихте искали да видите на интернет страницата ни, за да бъде тя по-интересна и полезна за Вас.

Нова серия компактни цифрови аудио усилватели от NAD

Използването на изцяло цифрови източници на музика като компютри, смартфони, iPod или други компактни аудио - плейъри навлиза масово в ежедневието ни. Въпреки че качеството на записаната музика може да бъде изключително високо като, например, при HD Digital Audio

Аудио Арте отново на HiFi Ехро

Поредното издание на вече традиционното изложение за висок клас Аудио и Видео техника HiFi Ехро 2013 ще се проведе в периода 22 - 24 ноември 2013 в Гранд Хотел София.



АУДИО АРТЕ ще запази традицията и ще бъде отново в стаи 303 и 304.

Както и до сега едната ще бъде запазена за аудиофилите, а другата - за най-новото в системите за 3D домашно кино.

Планираме да покажем най-новите и върхови продукти на марките, които предлагаме, ще имаме демонстрационни и образователни сесии, а също и голямо разнообразие от техника, която да може да се види и тества на място.

Подгответе се от сега и не забравяйте да вземете със себе си дискове с любимите си „тестови“ парчета.

форматите, аудио- картите на стандартния лаптоп или смартфон не могат да я възпроизведат в целия ѝ блясък. NAD предлага е нова серия компактни цифрови усилватели или цифрово-аналогови преобразователи, насочени именно към този клас продукти.



Директният цифров мрежов усилвател (Direct Digital Network Amplifier) [NAD D 7050](#) позволява стрийминг на музика с AirPlay и aptX Bluetooth. [NAD D 7050](#) съчетава най-модерната цифрова платформа Direct Digital на NAD, използвана за първи път в известния Masters Series M2 усилвател, комбинирана с Wi-Fi стрийминг или Bluetooth High Fidelity Codec: aptX. Безкомпромисната работа на [NAD D 7050](#) е възможна до голяма степен благодарение на премахването на внасящите шумове аналогови схеми, които потискат фините детайли в музиката - в [NAD D 7050](#) просто няма аналогови схеми.

Хибридният цифров усилвател [NAD D 3020](#) предлага оптимална комбинация от цифрови и аналогови входове, както и безжична Bluetooth aptX връзка. Този нов усилвател, който е наследник на култовия NAD 3020, запазва концепцията на производителя "вярно с оригинала", но я прилага директно в XXI век, използвайки най-новите високоскоростни цифрови технологии. Подходящ за наистина качествено свързване на компютър или HD Digital аудио към съществуваща Hi-Fi система е USB DAC (цифрово-аналогов преобразувател) [NAD D 1050](#).

Повече подробности за тези и други модели на NAD, вижте на [ТУК](#).

Дата: 01/11/2013 год.

С уважение: Маргарит Аладжемов

Подробна информация за участието ни на изложението, продуктите, които ще бъдат изложени и начините за предварителна регистрация очаквайте от нас през следващата седмица.

Повече информация за предлаганите от нас продукти, както и за проектирането и изграждането на комплексни AV системи и решения, можете да получите директно на тел. 02 / 964 11 15 или да ни посетите в [шоурума](#) ни на бул. Христо Смирненски 72 в София ([контакти](#)).

Очакваме Ви!

Съгласно Закона за електронната търговия този мейл е непоискано търговско съобщение. Вие може да го приемете или отхвърлите. Ние може да сме получили вашия имейл от вас, от ваш партньор или от публичното пространство. Ако не желаете да получавате информация, моля, [unsubscribe](#) Отпишете се. [/unsubscribe](#)